

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
TOTAL	100.0	100.9	1.0
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	101.3	101.5	0.2
Alimentos	100.9	101.2	0.2
Pan y cereales	104.1	104.2	0.1
Cereales	108.6	108.7	0.1
Harina de cereales	100.3	100.1	-0.1
Productos de panificación y panadería	100.4	100.7	0.4
Cereales para el desayuno	102.4	102.1	-0.3
Macarrones y productos de pasta similares	103.3	103.5	0.1
Carnes	102.0	102.2	0.2
Carne fresca y refrigerada	102.5	102.7	0.2
Carnes ahumadas y otras	102.0	102.5	0.5
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	100.0	100.3	0.3
Embutidos y carnes preparadas	100.8	101.2	0.3
Pescados y otros mariscos	97.4	97.8	0.4
Pescado fresco y refrigerado	93.5	97.3	4.1
Atún y sardina	99.2	97.6	-1.6
Camarones frescos o refrigerados	102.1	101.6	-0.4
Leche, otros productos lácteos y huevos	99.8	99.9	0.1
Leche entera y pasteurizada	99.3	98.9	-0.4
Leche desnatada	101.4	100.9	-0.5
Otras leches	97.4	97.9	0.5
Queso	103.3	103.5	0.1
Yogur	101.2	101.5	0.3
Bebidas a base de leche	101.1	100.7	-0.4
Huevos de gallina	96.1	96.5	0.4
Aceites y grasas	98.5	98.7	0.2
Aceites vegetales	97.7	97.9	0.2
Margarina y mantequilla	103.4	103.2	-0.2
Frutas	98.9	101.0	2.1
Guineo	103.7	103.3	-0.4
Frutas frescas	96.8	100.0	3.4
Fruta seca	102.0	102.0	-
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	95.5	95.8	0.3
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	92.4	93.7	1.5
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	91.6	94.2	2.9
Verduras, frescas o refrigeradas	89.5	84.7	-5.4
Tubérculos y plátanos	95.7	96.9	1.3
Legumbres secas	103.1	103.4	0.3
Hortalizas en conservas y congeladas	101.1	102.0	0.9
Azúcar, confitería y postres	101.7	101.9	0.2
Azúcar de caña y otros	100.6	100.2	-0.4
Chocolate	107.6	111.5	3.6
Helados	101.3	101.7	0.4
Snacks	101.5	101.4	-0.1
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.8	100.8	0.0
Sopas preparadas	100.5	100.6	0.1
Fórmula para bebé	100.8	100.7	-0.1
Sal, condimentos y salsas	100.6	100.6	0.0
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	101.4	101.4	0.0
Bebidas no Alcohólicas	105.7	105.5	-0.3
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.2	106.1	-0.1
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.2	106.1	-0.1

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
Café y té	109.0	108.4	-0.6
Café y té	109.0	108.4	-0.6
Agua (envasada)	99.8	99.8	-0.1
Agua (envasada)	99.8	99.8	-0.1
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.3	100.1	-0.1
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.3	100.1	-0.1
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	101.1	100.9	-0.3
Bebidas Alcohólicas	101.0	100.7	-0.3
Destilados, licores y vinos	104.6	103.9	-0.6
Destilados, licores y vinos	104.6	103.9	-0.6
Cerveza	100.3	100.1	-0.2
Cerveza	100.3	100.1	-0.2
Tabaco	104.5	105.3	0.7
Tabaco	104.5	105.3	0.7
Cigarrillos	104.5	105.3	0.7
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	96.5	96.4	-0.1
Prendas de Vestir	97.7	97.6	-0.1
Prendas de vestir	97.3	97.2	-0.1
Prendas para hombres o niños	96.7	96.5	-0.2
Prendas para mujeres o niñas	97.6	97.5	-0.1
Prendas para bebés (0 a 2 años)	97.3	97.0	-0.3
Uniformes escolares	99.1	99.1	-
Otras prendas de vestir	97.3	97.9	0.6
Otras prendas de vestir	97.3	97.9	0.6
Limpieza, reparación y confección de ropa	100.3	100.7	0.4
Limpieza de ropa	100.0	100.4	0.4
Reparación y confección de ropa	104.3	104.3	-
Calzado	92.9	92.9	-0.1
Calzado	92.9	92.9	-0.1
Calzado para hombre	91.3	91.5	0.2
Calzado para mujer	92.5	92.3	-0.2
Calzado para bebés y niños	96.2	96.0	-0.3
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	101.3	102.4	1.1
Alquileres de vivienda	100.2	99.9	-0.3
Alquiler de la vivienda	100.2	99.9	-0.3
Alquiler de la vivienda	100.2	99.9	-0.3
Mantenimiento y reparación de la vivienda	99.4	99.3	-0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	98.0	97.9	-0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	98.0	97.9	-0.1
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.6	101.6	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.6	101.6	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	101.6	101.6	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	105.6	105.6	-
Recolección de basura	105.6	105.6	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	100.0	100.0	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	-
Electricidad y Gas	104.1	108.6	4.3
Electricidad	105.1	110.0	4.7
Electricidad	105.1	110.0	4.7
Gas	98.3	99.9	1.7
Gas	98.3	99.9	1.7

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	99.2	99.8	0.7
Muebles, confección y enseres para el hogar	98.6	98.8	0.1
Muebles y enseres para el hogar	98.6	98.8	0.1
Muebles de hogar	98.6	98.8	0.1
Textiles para el hogar	95.6	94.9	-0.7
Textiles para el hogar	95.6	94.9	-0.7
Cortinas	94.2	94.1	-0.2
Ropa de cama	94.3	92.8	-1.6
Mantelería y ropa de baño	99.9	101.2	1.3
Otros textiles para el hogar	93.1	87.8	-5.7
Electrodomésticos	91.7	90.9	-0.9
Grandes electrodomésticos	91.5	90.6	-1.0
Grandes electrodomésticos de cocina	92.5	91.8	-0.8
Grandes electrodomésticos de lavandería	91.1	89.4	-1.9
Acondicionadores de aire	86.0	86.6	0.6
Pequeños electrodomésticos	93.1	93.5	0.5
Pequeños electrodomésticos	93.1	93.5	0.5
Reparación de electrodomésticos	95.3	95.3	-
Reparación de electrodomésticos	95.3	95.3	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	98.3	98.0	-0.3
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	98.3	98.0	-0.3
Cristalería y vajilla	97.0	97.0	-
Cubiertos y otros utensilios domésticos	98.8	98.4	-0.4
Herramientas y equipos para la casa y jardín	97.0	96.7	-0.3
Herramientas y equipos motorizados	95.7	94.9	-0.8
Herramientas y equipos motorizados	95.7	94.9	-0.8
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	97.3	97.1	-0.2
Herramientas no motorizadas	98.4	98.5	0.1
Accesorios varios	97.2	97.0	-0.2
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	101.8	103.3	1.4
Artículos para el hogar no duraderos	100.7	100.7	0.1
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	100.9	100.8	0.0
Otros artículos domésticos no duraderos	99.9	100.3	0.4
Servicios domésticos y otros	104.1	108.2	3.9
Servicios domésticos por personal remunerado	104.1	108.2	3.9
SALUD	100.2	100.4	0.1
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	99.4	99.6	0.2
Medicamentos	99.4	99.5	0.2
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	99.4	99.5	0.2
Productos médicos	97.9	98.5	0.6
Anticonceptivos	97.9	98.5	0.6
Productos de apoyo	101.5	101.5	0.0
Productos de asistencia para la visión	101.5	101.5	0.0
Servicios de atención para pacientes externos	102.3	102.5	0.2
Inyectables	100.6	101.5	1.0
Inyectables	100.6	101.5	1.0
Servicios dentales	100.9	101.2	0.3
Servicios dentales	100.9	101.2	0.3
Servicios médicos ambulatorios	103.0	103.0	0.1
Servicios médicos ambulatorios	103.0	103.0	0.1
Servicios de atención para pacientes internados	100.2	100.2	-
Servicios de hospitalización	100.2	100.2	-
Servicios de hospitalización	100.2	100.2	-
Otros servicios de salud	101.4	101.4	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.4	101.4	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.4	101.4	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
TRANSPORTE	98.3	102.1	3.9
Compra de automóviles	101.3	101.4	0.2
Automóviles	101.3	101.4	0.2
Automóviles	101.3	101.4	0.2
Funcionamiento del equipo de transporte personal	94.8	103.7	9.3
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	98.0	98.2	0.2
Llantas	96.4	96.7	0.3
Piezas para equipo de transporte personal	100.0	100.0	0.0
Accesorios para equipo de transporte personal	101.2	101.2	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	91.8	105.2	14.6
Diesel	95.0	115.4	21.5
Gasolina	90.5	103.4	14.3
Lubricantes	100.9	100.9	0.0
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	102.3	102.2	0.0
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	102.3	102.2	0.0
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.9	100.9	0.1
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.9	101.0	0.1
Servicios de transporte de pasajeros	100.5	100.7	0.2
Transporte de pasajeros por carretera	100.1	100.4	0.2
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	101.7	104.7	3.0
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	111.7	109.5	-2.0
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	111.7	109.5	-2.0
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.0	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	99.5	99.8	0.3
Equipo de información y comunicación	96.9	97.3	0.4
Equipo de telefonía móvil	99.7	102.0	2.3
Equipo de telefonía móvil	99.7	102.0	2.3
Equipo de procesamiento de información	100.4	96.6	-3.8
Ordenadores portátiles	99.9	95.1	-4.9
Impresoras, tóner y tintas	101.9	101.5	-0.4
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	88.9	87.2	-1.9
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	88.9	87.2	-1.9
Accesorios para celulares	98.9	99.1	0.2
Accesorios para celulares	98.9	99.1	0.2
Servicios de información y comunicación	101.2	101.4	0.2
Servicios de comunicaciones móviles	98.7	99.2	0.5
Servicios de comunicaciones móviles	98.7	99.2	0.5
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Reparación de equipos de información y comunicación	96.9	96.9	-
Reparación de equipos de información y comunicación	96.9	96.9	-
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	100.2	100.4	0.3
Otros bienes recreativos	96.5	98.4	2.0
Videojuegos, juegos y juguetes	96.5	98.4	2.0
Videojuegos	93.6	93.8	0.2
Juegos y juguetes	97.2	99.6	2.4
Productos de jardín y mascotas	100.0	99.4	-0.6
Productos de jardinería, plantas y flores	97.4	97.0	-0.5
Productos de jardinería, plantas y flores	97.4	97.0	-0.5
Productos para mascotas	100.1	99.5	-0.6
Productos para mascotas	100.1	99.5	-0.6
Servicios recreativos	99.8	99.9	0.1
Servicios veterinarios y otros	103.0	103.2	0.2
Servicios veterinarios y otros	103.0	103.2	0.2
Servicios recreativos y deportivos	98.2	98.6	0.4
Servicios recreativos	98.5	99.1	0.6
Servicios deportivos	97.8	97.8	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	100.0	102.8	2.8
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	100.0	102.8	2.8
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	100.0	102.8	2.8
Periódicos, libros y papelería	99.1	99.0	-0.1
Libros	101.2	101.1	-0.1
Libros educativos y de texto	101.1	101.0	-0.2
Otros libros	101.9	102.1	0.2
Periódicos	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	96.9	96.7	-0.1
Material de papelería y dibujo	96.9	96.7	-0.1
Paquetes turísticos	112.6	112.2	-0.4
Paquetes turísticos	112.6	112.2	-0.4
Paquetes turísticos	112.6	112.2	-0.4
SERVICIOS EDUCATIVOS	102.5	102.5	-
Primera infancia y educación primaria	103.4	103.4	-
Educación infantil y primaria	103.4	103.4	-
Educación de la primera infancia	104.1	104.1	-
Educación primaria	103.2	103.2	-
Educación secundaria	103.0	103.0	-
Educación secundaria	103.0	103.0	-
Educación secundaria	103.0	103.0	-
Educación terciaria	101.4	101.4	-
Educación terciaria	101.4	101.4	-
Educación terciaria	101.4	101.4	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	101.0	101.4	0.3
Servicios de restaurantes, café y similares	101.1	101.4	0.3
Restaurantes, cafés y similares	101.1	101.4	0.3
Restaurantes, cafés y similares	101.1	101.4	0.3
Servicios de alojamiento	100.4	100.8	0.4
Servicios de alojamiento	100.4	100.8	0.4
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	100.4	100.8	0.4

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	102.4	102.8	0.4
Seguros	102.3	102.8	0.4
Seguro relacionado con la salud	103.0	103.0	-
Seguro relacionado con la salud	103.0	103.0	-
Seguro relacionado con la vivienda	97.9	97.9	-
Seguro relacionado con la vivienda	97.9	97.9	-
Seguro de automóvil	102.3	102.8	0.5
Seguro de automóvil	102.3	102.8	0.5
Servicios financieros	103.6	103.6	-
Servicios financieros	103.6	103.6	-
Servicios financieros	103.6	103.6	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	99.9	100.5	0.6
Cuidado personal	100.0	100.6	0.7
Artículos y productos para el cuidado personal	99.7	100.5	0.8
Artículos y productos para el cuidado personal	99.7	100.5	0.8
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	101.4	101.4	0.0
Peluquería	101.6	101.5	0.0
Tratamientos de aseo personal	99.9	99.9	-
Efectos personales	97.6	98.0	0.4
Joyería y relojería	104.0	104.0	-
Joyería y relojería	104.0	104.0	-
Otros efectos personales, n.e.p.	96.2	96.7	0.5
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	96.2	96.7	0.5
Otros servicios	101.3	101.2	-0.1
Otros servicios	101.3	101.2	-0.1
Otros servicios, n.e.p.	101.3	101.2	-0.1

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.